

Молоко и молочные продукты  
с особым белковым составом  
для питания людей с  
непереносимостью молока



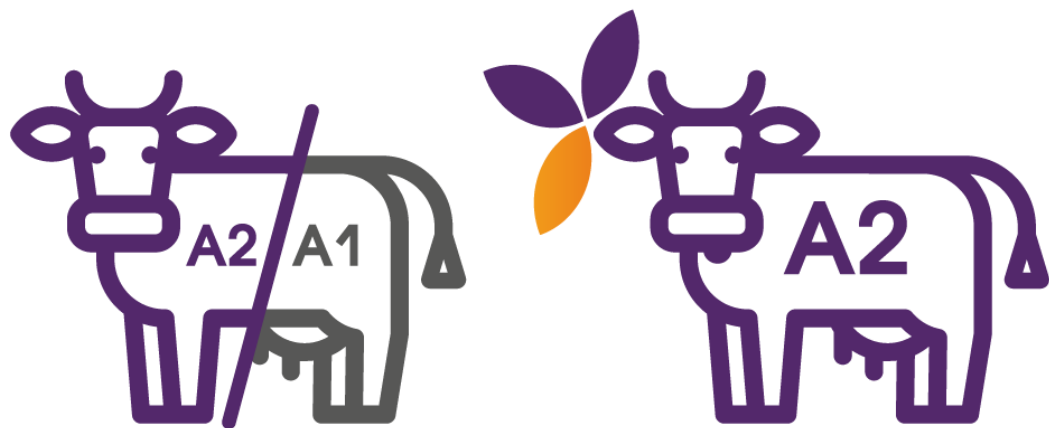
## О КОМПАНИИ «А2 МОЛОКО»

ООО «А2 молоко» – пионер российского рынка молочных продуктов А2.

В наших молочных продуктах не содержится белок А1, который может оказывать негативное влияние на организм человека.

**Год основания компании – 2015 г.**





В МОЛОКЕ А2 НЕТ БЕЛКА А1. ЭТО ВАЖНО, ПОТОМУ ИМЕННО БЕЛОК А1 ЧАСТО СТАНОВИТСЯ ПРИЧИНОЙ ФОРМИРОВАНИЯ И УСИЛЕНИЯ ВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЖКТ.

### МОЛОКО А2:



Решает проблему  
непереносимости



Безопаснее при  
болезнях кишечника



Легче  
усваивается



Не выделяет  
БКМ-7

## Клинические исследования

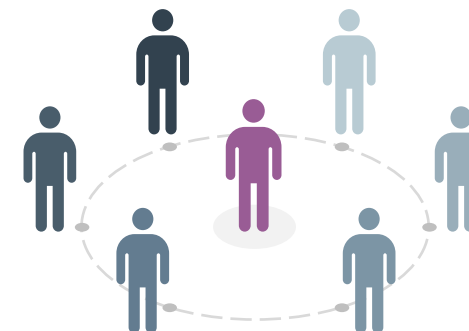
В 2015 году шанхайской клинической группой были проведены независимые, «слепые» клинические испытания под руководством профессора Сун Жианкин. Результаты теста были опубликованы в журнале **Nutritional Journal**.

В клинических испытаниях участвовали 45 человек, испытывающих симптомы непереносимости молока.

Результаты показали, что **все испытуемые могли пить молоко A2 без признаков дискомфорта**.

**Главный вывод был следующий** – «симптомы лактозной непереносимости вызваны Белком А1, который находится в обычном молоке. Употребление обычного молока Испытуемыми связано с воспалительными процессами кишечника, замедлением Процесса пищеварения, а также замедленной когнитивной реакцией».

«Для тех, кто верит, что они страдают от лактозы в молоке, и я одна из них, результаты теста – это настоящий прорыв. Установлено, что молоко, содержащее только белок А2, имеет естественную совместимость с человеческим телом и пищеварением», - отметила **профессор Сун Жианкин**.



\***Elementaree** – один из крупнейших сервисов доставки комплектов продуктов еды на каждый день на дом.

**Проект тестирования:** Рассылка Молока А2 потребителям, исключившим молочные продукты из рациона и заполнение дневника наблюдений, предоставленного НИИ детского питания.

**Период тестирования:** 10 дней

**Краткое описание:**

**База потребителей Elementaree**, отказывающихся от молочных продуктов по причине непереносимости молочных продуктов – 1217 чел.

**Подтвердили участие** 304 чел.

**Реакция на продукт была положительной**, но анкеты были заполнены не полностью. Респонденты исключены из общей базы: 96 чел.

**Итоговое количество участников:** 208 чел.

**Возраст:** 23-49 лет.

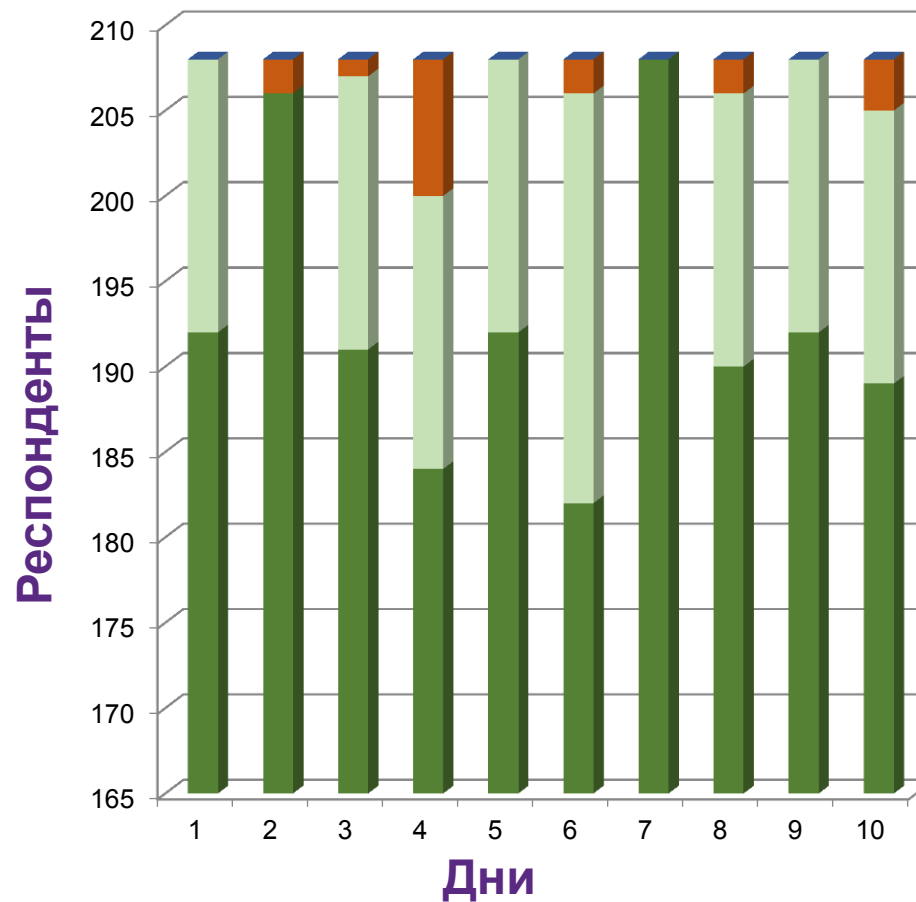
**Пол:** 64% - женщины, 36% - мужчины



Респонденты оценивали состояние по следующим параметрам

Сухость во рту  
Горечь во рту  
Изжога  
Тяжесть в желудке после приема пищи  
Тошнота  
Вздутие живота  
Боли в животе  
Неполное опорожнение кишечника  
Эмоциональный дискомфорт

по 5 бальной шкале  
выраженности симптомов  
самочувствия за истекшие сутки

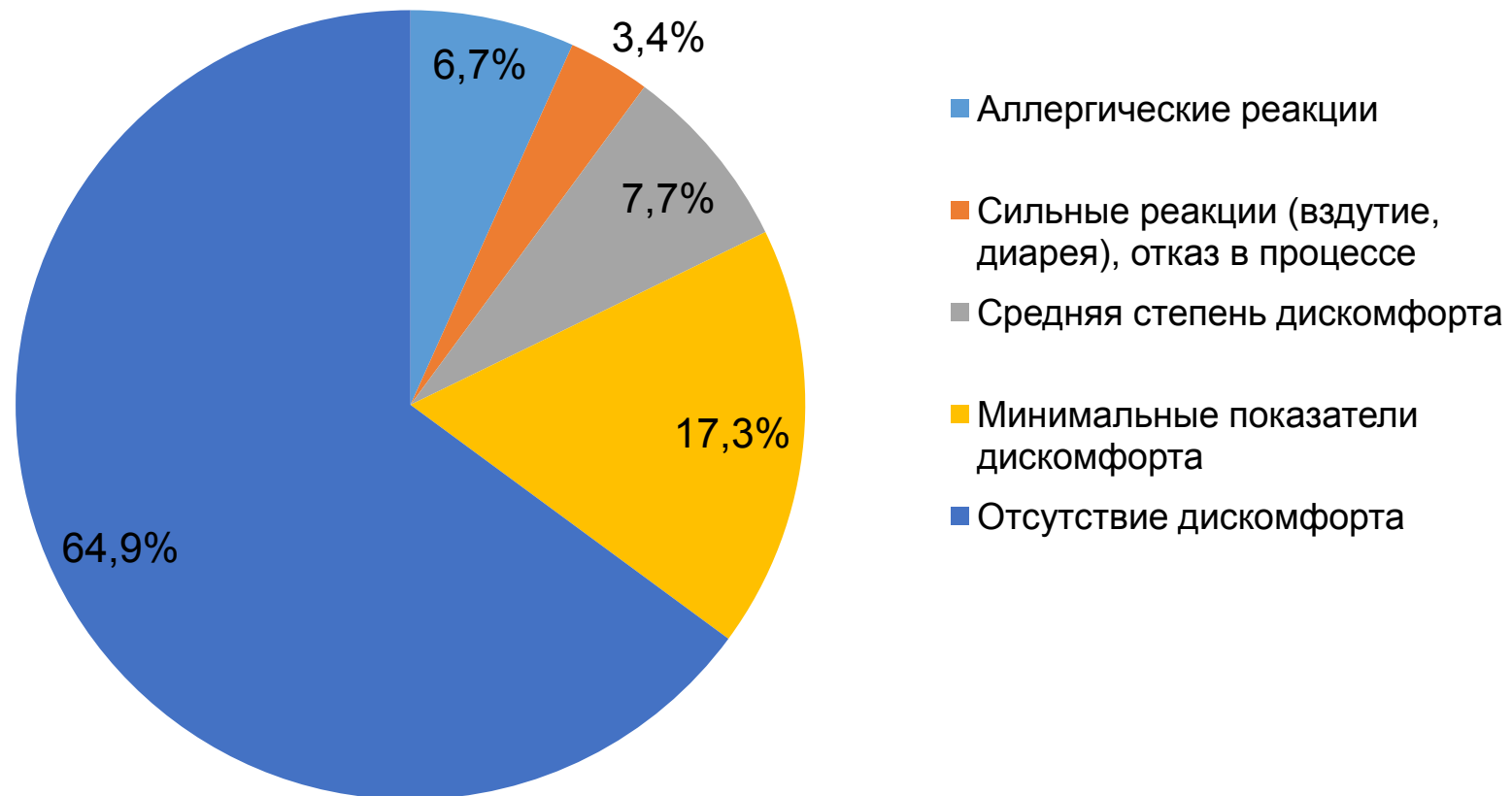


Пример: Изжога

- 5 - чрезвычайно сильно, нет возможности заниматься какой-либо деятельностью
- 4 - довольно сильно, изменен распорядок дня
- 3 - умеренно, но отвлечься трудно
- 2 - немного, можно отвлечься
- 1 - совсем нет

**82,2%** смогли употреблять молоко без выраженных трудностей

**Менее 11%** не смогли употреблять молоко А2



## ПРОДУКЦИЯ А2 В МИРЕ

Первым крупным производителем молока и молочных продуктов А2 стала новозеландская компания **The a2 Milk Company**.

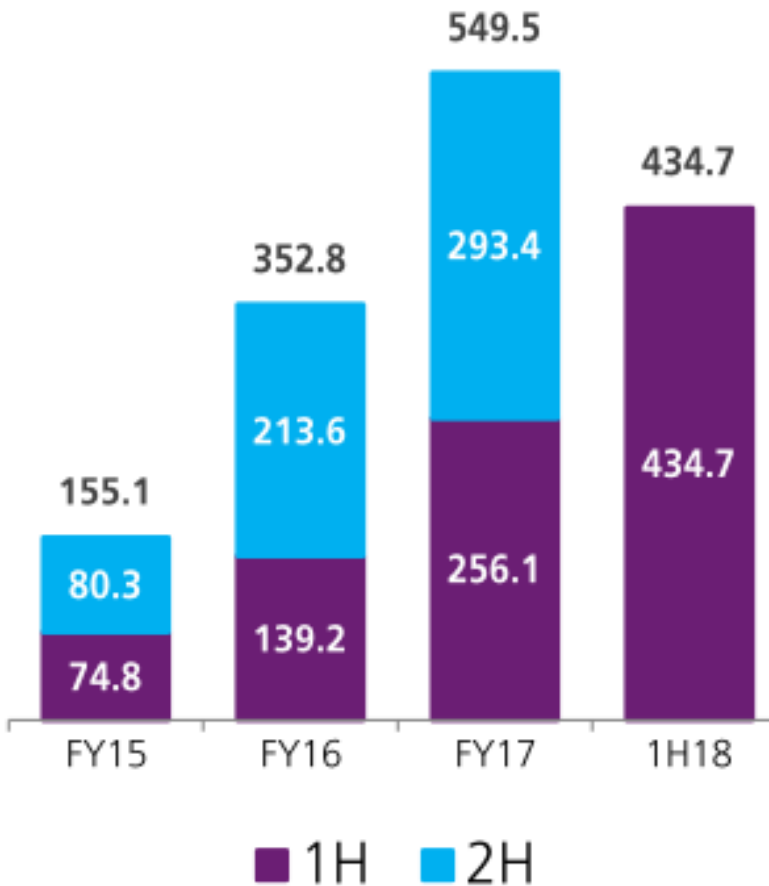
**Капитализация компании** составляет \$ 6,6 млрд . За 10 лет стоимость акций компании a2 Milk выросла в **110 раз**.

### Доход

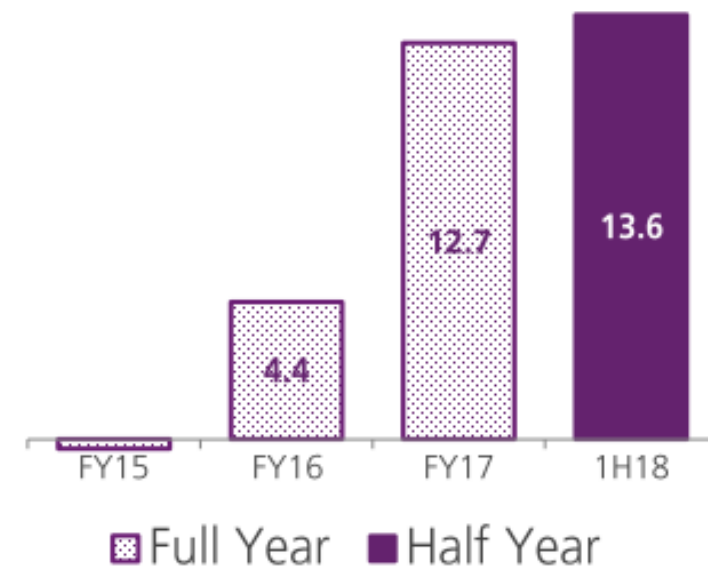
За первую половину 2018 финансового года выручка компании a2 Milk выросла на 70%. Чистая прибыль - на 150% .

Сегмент продуктов А2 является самым быстрорастущим в молочной индустрии. В Австралии доля детского питания на основе А2 за последний год выросла **с 16% до 26%**.

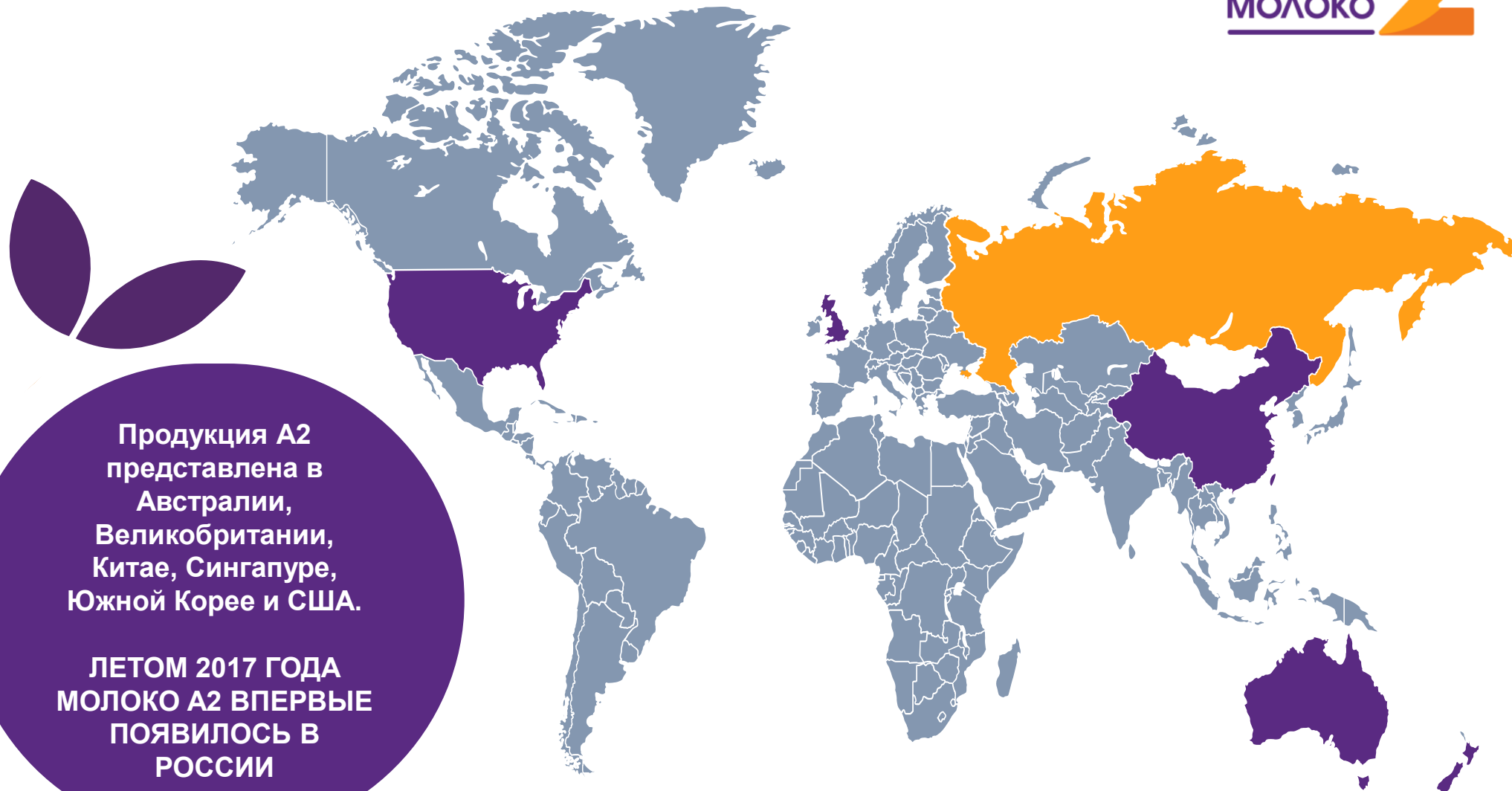
### Group Revenue (NZ\$ million)



### Basic Earnings Per Share (Cents)



# A2 МОЛОКО В МИРЕ



Продукция A2  
представлена в  
Австралии,  
Великобритании,  
Китае, Сингапуре,  
Южной Корее и США.

ЛЕТОМ 2017 ГОДА  
МОЛОКО A2 ВПЕРВЫЕ  
ПОЯВИЛОСЬ В  
РОССИИ

### ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно данным исследований в России более 36% людей в той или иной степени страдают от непереносимости молока и молочных продуктов.



### РЕАЛЬНЫЙ СПРОС

Информационная поддержка о безопасности молока А2 позволит сформировать лояльную аудиторию потребителей А2 не менее 1,47 млн. человек только в Москве и МО.

Увеличение объемов продаж продукции компании «А2 Молоко» в Москве и Московской области.

1

Развитие системы франчайзинга по России и выпуск новых функциональных продуктов.

2

Запуск собственного производства заменителей грудного молока на базе сухого молока А2.

3



## Молоко А2

пастеризованное с м.д.ж.  
2,5%



## Молоко А2 цельное

пастеризованное с м.д.ж.  
3,4-4,5%



## Кефир А2

из пастеризованного молока с  
м.д.ж. 2,5%



## Кефир А2 из цельного

молока с м.д.ж. 3,4-  
4,5%



## Творог А2 «Кварк»

с м.д.ж. 8%



## Творог А2

с м.д.ж. 9%



## Сметана А2

с м.д.ж. 15%



## Сметана А2

с м.д.ж. 20%

## Формирование имиджа молочных продуктов A2 в России :

- Постоянное изучение молока A2.
- Разработка и внедрение образовательных программ для врачей, проведение исследований и клинических испытаний.
- Работа с экспертами и научным сообществом. Совместная с НИИ детского питания разработка продуктов для детей.
- Разработка дополнительных методик контроля качества молока A2 на всех этапах производства..
- Просветительская программа и популяризация молочных продуктов A2.



СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!



[www.a2moloko.ru](http://www.a2moloko.ru)